

TURISTIČKE OBAVIJESTI NA KIOSKU - Touch screen, 19.08.1997.

Postavljanjem informacijskih ekrana koji se uključuju na dodir turistima je osjetno olakšano snalaženje u Zagrebu. Informacijski kiosci postavljeni su na Autobusnom i Glavnom kolodvoru te u Zračnoj luci Pleso. Kiosci turistima i drugim namjernicima nude sve potrebne informacije na engleskom, talijanskom, njemačkom i hrvatskom jeziku. Putnicima koji u Zagreb dolaze avionom, vlakom ili autobusom snalaženje a gradu od prošlog je tjedna osjetno olakšano. Informacijski kiosci s ekranom koji se uključuje na dodir postavljeni su na Autobusnom i Glavnom kolodvoru te u Zračnoj luci Pleso, a turistima nude potrebne turističke informacije na četiri jezika - engleskom, talijanskom, njemačkom i hrvatskom.

Nekoliko dodira prstom i na ekranu će se pojaviti plan grada s označenim znamenitostima, popis telefonskih brojeva hotela i prenočišta ili cjelovit vozni red autobusnih i tramvajskih linija u gradu. Naravno, kiosk sadrži i opće informacije o hrvatskoj i njezinim turističkim potencijalima. Tako se, primjerice, mogu istražiti mogućnosti vožnje biciklom u Istri ili pregledati fotografije plaža i hotela a Makarskoj. Program je razvila Hrvatska turistička zajednica pomoću zagrebačkog poduzeća "VA-Copy", koji su i tvorcii CD-a "Welcome to Croatia" ugrađenog u informacijske kioske.

Uz četiri postavljena kioska na najfrekventnijim mjestima u gradu, postavljeno ih je još deset širom Hrvatske. Prošli su tjedan sve zrakoplovne Luke a zemlji, željeznički kolodvori u Osijeku, Splitu i Rijeci, to poslovnice "Jadrolinije" u Rijeci i Splitu dobile informacijske kioske koji sadrže informacije povezane uz njihove županije - doznali smo od Snježane Boranić u Odjelu za informiranje Hrvatske turističke zajednice. Informacijski kiosci su vrijedna akcija HTZ-a, no njihovo je postavljanje na početku kolovoza ipak došlo prekasno za mnoge turiste koji su već završili odmor u Hrvatskoj.

- Trudili smo se postaviti kioske prije početka turističke sezone, no traženje najbolje ponude i pregled programa oduljili su se do kraja srpnja objasnila je S. Boranić.

Oprez Hrvatske turističke zajednice pri odabiru najpovoljnije ponude ne čudi jer je cijena jednog informacijskog kioska oko 55.000 kuna, što uključuje, uz opremu s kućištem, i kompletan informacijski program. Na kiosku je predviđeno i mjesto za pisač, pa će se uskoro, osim čitanja s ekrana, potrebne informacije moći ponijeti sa sobom. (bke)

Snimio D. TADIĆ - Dodir prstom olakšava snalaženje u gradu

ZAGREB DOBIO PRVE INFORMACIJSKE AUTOMATE - Touch screen, 12.08.1997.

Prošloga tjedna počela nova akcija Hrvatske turističke zajednice: postavljanje informacijskih kioska/Automati pružaju gotovo sve vrste informacija o gradu na četiri jezika/ U Zagrebu dva kioska u Zračnoj luci, te po jedan na Autobusnom i Glavnom željezničkom kolodvoru. Hrvatska turistička zajednica prošloga je tjedna počela postavljati informacijske kioske za informacije turista i građana. Kiosci se aktiviraju dodirrom (tzv. touch-screen), a podaci se mogu dobiti u bilo koje doba dana ili noći. Planira se postaviti 15 informacijskih kioska, odnosno automata visine 170 i širine 79 centimetara širom čitave Hrvatske.

Uskoro u cijeloj Hrvatskoj

U Zagrebu su već postavljena četiri automata - dva se nalaze u Zračnoj luci Zagreb, na međunarodnim dolascima i na samome ulazu u Zračnu luku, treći je postavljen na Glavnom željezničkom kolodvoru, a četvrti na Autobusnom kolodvoru. U ostalim, za turizam važnijim središtima informacijski kiosci bit će postavljeni tijekom ovoga tjedna. Na taj će način, turistima informacije biti dostupne i u zračnim lukama u Puli, Rijeci, na otoku Krku, potom na splitskom aerodromu, ali i u dvije poslovnice -Jadrolinije. u Splitu i Rijeci. Zrakoplovne luke na Braču i Dubrovniku također će se modernizirati informacijskim kioscima, kao i željeznička stanica u Osijeku. Cilj akcije je omogućiti turistima dobivanje osnovnih informacija o zemlji u koju su upravo stigli, te posebno o gradu u kojem se nalaze. Za svaki su se grad skupljale informacije u suradnji s turističkim zajednicama pojedinih gradova, odnosno županije, kako bi se na najbolji mogući način prezentirale sve informacije o sadržajima koje pojedino mjesto nudi. Pritiskom na ekran može se saznati sve o priredbama koje se održavaju u gradu, o radu muzeja, kina, kazališta i diskoklubova. Tu su i informacije o mogućnostima smještaja, razni slajdovi, popisi turističkih agencija, turističkih zajednica i informacijskih centara, korisni brojevi telefona, zanimljivosti koje vrijedi pogledati u nekom gradu, pa čak i nekoliko filmova.

Igricama do informacija

Kiosci sadrže i dvije turističke video igrice .. - puzzle-slagalicu koja prikazuje Hrvatsku i igricu kojom se vozi autocestom iz grada u grad, s time da se u svakome gradu otvaraju adrese turističkih zajednica. Turisti na taj način mogu na zanimljiv način saznati nešto više o Hrvatskoj. Važno je napomenuti da se na ekranima očitavaju četiri jezične varijante: hrvatska, engleska, njemačka i talijanska, a sami kiosci vrlo su upadljivi - bijele boje s iscrtanim znakom HTZ-a. Kada je ekran informacijskog kioska ugašen, odnosno prije no što se ponovno aktivira dodirom, na njemu se ocrta karta Hrvatske i pojedinoga grada, kao i poruka koja iskazuje dobrodošlicu gostima. (Nataša Kovačić)