

VEČERNJI LIST

"Sezona će biti 20 posto bolja" - Dobrodošli u Hrvatsku, 22.02.1997.

MINISTAR BULIĆ: NA SJEDNICI TURISTIČKOG VIJEĆA HTZ-A U POREČU: "SEZONA ĆE BITI 20 POSTO BOLJA"

POREČ - Pripreme ovogodišnje turističke sezone bila je glavna tema sjednice Turističkog vijeća HTZ-a s opsežnim dnevnim redom, a održana je u porečkom "Hotelu Parentium". Uloga i zadaci turističkih zajednica županija u pripremi ovogodišnje turističke sezone vrlo je velika, naglasio je mr. Niko Bulić, ministar turizma i predsjednik HTZ-a. Više od 75 posto stvaranja boljih uvjeta za boravak gostiju u Hrvatskoj u djelokrugu je turističkih zajednica županija, rekao je mr. Bulić. Puno se govori o očekivanju od turističkog vrha u državi - je li se pripremio ili hoće li se pripremiti za sezonu, a zaboravlja se da priprema počinje s rješavanjem konkretnih problema kako bismo kao Hrvatska u cjelini bili spremni za ovogodišnju turističku sezonu, rekao je mr. Bulić.

Prihvatili smo prijedlog projekta "Volim Hrvatsku", dodao je ministar, koji će biti i glavna promidžbena aktivnost HTZ-a u Hrvatskoj. Na sjednici Turističkog vijeća HTZ-a prikazan je i multimedijски projekt prezentacije hrvatskog turizma na compact-discu pod naslovom "Dobrodošli u Hrvatsku", i to na četiri jezika, što će, kako je rekao ministar Bulić, biti i glavni promidžbeni materijal HTZ-a. Osim toga, kako se čulo na sjednici Turističkog vijeća, HTZ će se pojaviti i na stranicama Interneta sa svojim informacijskim servisom. Mr. Bulić je rekao da se ne može govoriti o tome koliko će gostiju ove godine boraviti u Hrvatskoj, ali se prema informacijama s turističkih tržišta očekuje 20 posto veći turistički promet nego što je bio lani. (D. Maul)

Turistička ponuda na Internetu - Dobrodošli u Hrvatsku, 07.1997.

POREČ - Svaki stanovnik Hrvatske za nas jest i trebao bi biti turistički djelatnik - istaknuo je ministar mr. Niko Bulić nakon sjednice Turističkog vijeća HTZ-a i kolegija direktora turističkih ureda županija. CD ROM-om "Dobrodošli u Hrvatsku" koji sadržava materijale dostatne za tri monografije i 500 fotografija, HTZ je dobio kvalitetan promidžbeni materijal za turističke sajmove. Ulazak HTZ-a na stranice Interneta upotpunit će paletu promidžbenih aktivnosti HTZ-a. Solidne pripreme turističke sezone trebale bi, kako predviđa mr. Bulić, rezultirati sa 20 posto više gostiju nego prošle godine. (D. Maul)

Turizam na CD-u

Piše: Darko Matošević

HRVATSKI PROMETNI PUTOPIS

Auto karta RH, mnogo turističkih informacija i planovi 29 hrvatskih gradova na jednom mjestu U stvari, moglo bi se reći na dva mjesta jer je riječ o duplom CD-a gdje se na prvom nalazi auto karta RH i plan Zagreba, a na drugom planovi još 28 hrvatskih gradova: Splita, Dubrovnika, Rijeke, Pule, Osijeka, Zadra, Karlovca, Šibenika, Požege, Đakova, Slavenskog Broda, Vinkovaca, Virovitice, Bjelovara, Koprivnice, Knina, Križevaca, Čakovca, Našica, Opatijske riviere, Crikvenice, Pazina, Krka, Njivica, Baške, Malinske, Punata i Novog Vinodolskog. Na CD-u broj 1 možete naći

mного korisnih informacija za vozače kao i za sve druge, a podijeljen je u pet poglavlja. Prvo sadrži opće informacije o Hrvatskoj, o hotelima, motelima, kampovima, nacionalnim parkovima, turističkim mjestima, carinskim propisima, to popise banaka, bolnica i mnoštvo korisnih informacija. Drugo poglavlje je namijenjeno vozačima i onima koji se tako osjećaju. Ovdje se nalaze informacije o hrvatskim prometnim propisima, popisi i usluge auto klubova, benzinske postaje (doduše samo Inine), a, recimo, možete naći i podatke o dužini većih europskih tunela te o cijeni prolaska kroz njih. Naredna tri poglavlja su rezervirana za željeznički, pomorski i zračni promet dok je zadnje poglavlje popunjeno auto kartom RH, planom Zagreba i razglednicama iz Hrvatske. Na drugom se CD-u nalazi sve ovo isto osim što se u zadnjem poglavlju umjesto plana Zagreba, auto karte RH i razglednica, nalaze planovi 28 hrvatskih gradova. Svim ovim možete se služiti na tri jezika - hrvatskom, engleskom i njemačkom.

DOBRODOŠLI U HRVATSKU

Za ovaj CD, za početak i za razliku od "Hrvatskog Prometnog Putopisa", morate obaviti jednostavnu instalaciju nakon koje možete čuti zvuke Jusićeve "La musica di notte" (ako se autor ovog teksta ne vara) koja bi vas nakon nekog vremena igranja ovim CD-om mogla gadno iznervirati

Neke informacije, koje se ovdje nalaze, prezentirane su slične informacijama s onog duplog, predhodno opisanog ali kronološki gledano mlađeg CD-a. Uglavnom, ovdje možete također naći dosta korisnih podataka, prvenstveno turističkih, koji bi vam mogli pomoći u snalaženju po Hrvatskoj i njenim "kompliciranim" zakonima i običajima. Podaci o smještajnim kapacitetima, turističkim agencijama, gastronomiji, prirodnim i kulturnim vrijednostima Hrvatske te o zdravstvenim uslugama, emisijama na stranim jezicima i veleposlanstvima dobro bi došli svim, kako domaćim tako i stranim turistima. Ovaj CD je istovremeno na četiri jezične verzije: hrvatskoj, engleskoj, njemačkoj i talijanskoj, a na njima je zgodno napravljen komparativni mali rječnik nekih bitnijih pojmova i fraza. Da bi bio potpun samo mu nedostaje pokoja sama psotka. Ovakvi moderni "prospekti" su i više nego potrebni našem turizmu i trebalo bi ih raditi više, a interes stranaca na nekim sajmovima, gdje su se mogli poigrati s ovakvim "reklamnim panoima", to dodatno dokazuje.

PUTOVANJE IZ NASLONJAČA

Odmori su pred vratima. Za ljubitelje 'pasivnog' odmora predstavljamo nekoliko zanimljivih CD-ROM-ova, prof. Predrag Božac

WELCOME TO CROATIA

Evo ga! Pojavio se i CD za turiste u Hrvatskoj. Uloženo je puno truda i to je naročito vidljivo u sistematiziranosti unutar pojedinih naslova i grupa podataka te u količini ponuđenih informacija. Minimalna konfiguracija koja se traži za pokretanje CD-a je PC 486 DX 33 MHz, 8 MB RAM-a, Windows 3.1 ili 95, CD-ROM pogon 2x, VGA monitor rezolucije 640x480 u minimalno 256 boja i Soundblaster kompatibilna zvučna kartica. Instalacija prolazi bez problema. Pokretanje? Čista klasika. Setup automatski kreira grupu Welcome to Croatia i ubacuje ikonu Welcome to Croatia 97 kojom se, naravno nakon umetanja CD-a u pogon, bez problema pokreće. U uvodnoj špici

odmah odabirete jezik na kojem želite prezentirane informacije. Ponuđeni su: hrvatski, engleski, njemački i talijanski jezik. Jezik možete mijenjati i kasnije tijekom razgledavanja CD-a povratkom na početni ekran.

Sadržaj je podijeljen na četiri cjeline koje se zasebno mogu pokrenuti u bilo kojem trenutku dok pregledavate CD. Tu su: razglednice nekih gradova koji se spominju i prikazuju na CD-u, općenite informacije o Republici Hrvatskoj (središta županija, klima, valuta, komunikacije, promet, carinske formalnosti i državni blagdani); turističke informacije (turističke zajednice, turizam - po vrstama, smještajni kapaciteti, nautika, agencije, prirodna baština; kulturna baština, gastronomija) i dodatne informacije koje je dobro znati te dobro dođu ako ih zatrebate (rječnik fraza, zdravstvene usluge - zlu ne trebalo, emisije na stranim jezicima i adrese veleposlanstava).

Tijekom pregledavanja razglednica gradova koji se spominju i prikazuju na CD-u, povremeno se javljaju Authorware poruke s upozorenjima o external movie driverima koji nedostaju. Odabirom opcije Dont show further errors ovaj prozor više vam neće dosađivati. Poželite li saznati nešto više statističkih informacija o Hrvatskoj od onoga što već znate, sigurno nećete ostati razočarani i moći ćete pročitati nešto što niste znali ili ste zaboravili taj dio gradiva iz osnovne škole. Opće kulture nikad dosta. Samo kratka crtica iz opcije Zanimljivosti, jedne od opcija koje se ovdje nude: apoteka u Trogiru osnovana je 1271. i uz apoteku u Koelnu, najstarija je u Europi. Što se tiče prikazanih znamenitosti, pored navedenih građevina, možda bi se moglo naći mjesta i za pulski Amfiteatar. Nabrojane su i prikazane županije o kojima možete nešto više saznati ako kliknete na neku od njih. Slijede informacije o poštanskim uslugama i važniji telefonski brojevi. Prometna povezanost je selektirana i prikazana kao: prikaz cestovne mreže - udaljenosti od Europe (u kilometrima!) i međusobne udaljenosti gradova u Hrvatskoj; prometni propisi; željeznička mreža - prikaz na karti; zrakoplovne luke - položaj na karti, adresa i telefon; brodski promet - prikaz na karti i povezanost sa cestovnim pravcima. Dio o carinskim formalnostima pomoći će pri odabiru graničnih prijelaza za kopneni i pomorski prijelaz i ukazati na količinu i vrstu stvari koje se mogu unijeti bez dodatnog zadržavanja i razgovora sa carinicima. Ponuđene su i nezaobilazne informacije o blagdanima i službeno proglašenim neradnim danima. Neradnih dana nikad dovoljno, ali uz uvjet da ih je manje od 365. Pokretanjem opcije turističkih informacija dolazi se na teren koji je i krajnja svrha postojanja ovog CD-a. Otvara se mogućnost odabira informacija o adresama turističkih zajednica po županijama, općinama, gradovima, mjestima i otocima, te adrese i telefoni turističkih predstavništava u svijetu. Turizam je podijeljen na: sportski, zdravstveni, kongresni i na poslovne sajmove (program za 1997.), dok je sportski podijeljen još i po vrstama sportskog turizma koji se kod nas nude kao turistima interesantni i više ili manje organizirani dodatni sadržaji.

Smještajni su kapaciteti podijeljeni prema vrstama smještaja koji se može dobiti: hoteli, kampovi, moteli i pansioni, privatni smještaj, planinarski domovi te ferijalni i hostelski savez. Nazivi, adrese i telefoni naznačeni su uz svaku informaciju, a moguće je i pretraživanje po mjestima. Kod hotela je važno reći i da je moguće pretraživanje po županijama, gradovima, a nudi se i mogućnost odabira prema kategorijama hotela, dodatnim sadržajima koje pruža, i načinima plaćanja. Sve pomoću piktograma čije se značenje također može naći uz pojedini predstavljeni hotel. Kod jednog hotela smo našli i mogućnost upisa za rezervaciju koji se može

isprintati i, vjerujemo, poslati na adresu hotela. Nismo pokušavali. Nautičari će naći njima neophodne informacije o marinama, lukama i charter agencijama, što je u principu dobro znati i nama ostalim "iskusnim morskim vukovima od pedaline". Putničke i rent-a-car agencije nabrojane su s adresama i brojevima telefona. Prirodna baština je prikazana položajem na karti, dok je tekstualni dio podijeljen na nacionalne parkove, stroge rezervate prirode, parkove prirode, spilje i UNESCO. Kulturna baština obuhvaćaju: turističke atrakcije, religijska svetišta, muzeje, galerije, kazališta, utvrde, stare gradove, ruševine, arheološka nalazišta, i dvorce. Svaki navedeni objekt je popraćen obaveznim adresama i brojevima telefona. Pod turističkim atrakcijama navedeni su kulturni događaji i pučke svetkovine - manifestacije u ovoj godini s datumima njihovog održavanja, a pod folklorom se nalazi opis i prikaz kako izgledaju narodne nošnje pojedinih krajeva. Još kad bi bila i odgovarajuća melodija...

Gastronomija je predstavljena u dva međusobno nadopunjavajuća dijela. Nacionalna jela i nacionalna pića. Sve ovdje navedeno jednako ukusno i pitko zvuči bez obzira na kojem od ponuđenih jezika ovo pročitate. Provjerili smo. U ovoj pripremi za nadolazeće jake snage turista, posljednju cjelinu čine informacije koje dobro dođu u svakodnevici tijekom godišnjeg odmora. Rječnik fraza sadrži raznorazne riječi i izraze koji dobro dođu u svakodnevnim situacijama. Nabrojani su i najslušaniji radio programi s nazivima, frekvencijama i vremenom emitiranja, a veleposlanstva su nabrojana s adresama i brojevima telefona. Iako smo zapazili sitne pogreške tehničke prirode, koje se javljaju razgledavanjem CD-a, sama je namjera ovog CD-a a osnovi za svaku pohvalu.

U razgovoru s autorima doznali smo da već pripremaju novi CD za sljedeću godinu na kojem će manjkavosti biti otklonjene, a i sami će sadržaji biti atraktivnije predstavljeni. Vjerujemo da će biti i još pokoja melodija pored ove postojeće koja se 'vrti' s povremenim kraćim ili duljim prekidima tijekom pregledavanja CD-a. Pogledali smo i inozemne CD-a proizvedene s istom svrhom i usporedili način na koji predstavljaju svoju sredinu. Iako hrvatski turistički CD nije napravljen jednakom tehnikom (i tolikim budžetom i sponzorima), vjerujemo da će se sljedeći svojom izvedbom moći mjeriti u svemu sa CD-om koji prikazuje npr. Veneciju.

Osobna izkaznica: Proizvod - Welcome to Croatia; Proizvodat/Distributor - VA-COPY, Zagreb, 01/3895-021; Cijena 220 Kn veleprodajna cijena; Ocjena ****; Vin.ini, broj 6, lipanj 1997.

JUTARNJI LIST

CD "VIRTUALNI ZAGREB I OKOLICA" IZLAZI U RUJNU - Jutarnji list, 19.04.2002.

Multimedijalni projekt "Virtualni Zagreb i okolica" bit će gotov do 1. rujna, za kada je najavljen izlazak CD-a na tržište. Začetnik ideje i izrađivač CD-a je tvrtka Va Copy iz Zagreba.

Kako je objasnila Branka Bukvić iz te tvrtke, 70 posto projekta je završeno, a dio je i predstavljen jučer na Zagrebačkom velesajmu, na štandu Krapinsko-zagorske županije, u sklopu sajмова "Enogastronomija" i "Turizam". Virtualni prikaz, osim grada Zagreba, obuhvaća Zagrebačku i Krapinsko-zagorsku županiju, a nudi popis muzeja, galerija, restorana i kulturnih znamenitosti, te karte za orijentaciju. Kad je o Zagrebu riječ, obuhvaćeno je oko 450 punktova, svako raskrižje i detaljan plan grada. Za navigaciju je upotrijebljeno licitarsko srce sa šestinskim šesirićem -

objasnila je Branka Bukvić i dodala da se zamisao o CD-u javila kada su pogledali virtualni prikaz Pariza. (S. C.)